

Projeto BREED

BREED: Os planos de ação para a economia social tornam-se uma realidade

Desenvolvimento do Plano de Ação para a Economia Social

A segunda fase do projeto BREED (Building community REsiliEnce and sustainable Development through social economy) visa desenvolver e implementar planos de ação locais para a economia social (SEAP) em áreas-alvo em Itália, Espanha, Portugal e Grécia. Através de consultas e workshops, os cidadãos, as autoridades e as partes interessadas colaboram para enfrentar os desafios locais. Os planos centram-se no reforço da resiliência, da inclusão e da sustentabilidade face a questões contemporâneas como a pandemia e as alterações ambientais. Definem os objectivos estratégicos, as partes interessadas envolvidas, os principais grupos-alvo e as medidas concretas para enfrentar os desafios da comunidade. O projeto fomenta a cooperação entre as autoridades públicas, as partes interessadas da economia social e as comunidades locais, promovendo uma visão comum para o desenvolvimento sustentável.

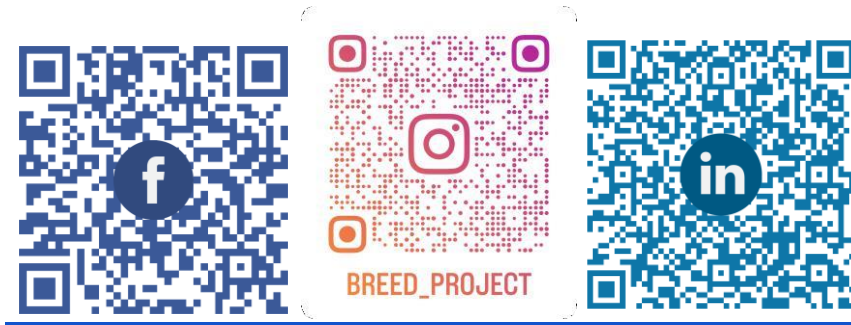


Sobre o projeto BREED

O projeto BREED é financiado pela Comissão Europeia no âmbito do programa SMP e visa capacitar as comunidades locais através do empreendedorismo e do desenvolvimento sustentável, utilizando a economia social como uma ferramenta para promover o bem-estar da comunidade. O consórcio do projeto é constituído por:

1. Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani (coordenador), Itália
2. Rede Europeia de Empresas de Integração Social (ENSIE), Bélgica
3. Mancomunitat de la Ribera Alta, Espanha
4. Município de Katerini, Grécia
5. Município de Paredes, Portugal
6. Município de Alcamo, Itália

Para mais informações, consulte as redes sociais do projeto:



Katerini - Grécia

O desenvolvimento do plano de ação local em Katerini para o desenvolvimento da economia social foi conseguido através de reuniões e workshops envolvendo organizações e entidades da economia social, cidadãos e representantes do governo local. No total, foram realizadas três reuniões, com o objetivo de identificar as necessidades e deficiências da área e propor soluções e abordagens para enfrentar os desafios da região.

1. A primeira reunião teve lugar na sexta-feira, 20 de outubro, no Salão Nobre da Câmara Municipal. Representantes de entidades da economia social, bem como outras partes interessadas, reuniram-se para dar início ao primeiro passo para o desenvolvimento do plano de ação. Após a apresentação do projeto BREED e dos seus objectivos, o objetivo da reunião foi realizar um mapeamento e registo simultâneo das entidades interessadas na área, através de um workshop interativo.
2. A segunda reunião teve lugar no sábado, 11 de novembro. O objetivo da reunião era colaborar entre as partes interessadas envolvidas para dar forma ao núcleo do Plano de Ação. Os principais domínios identificados para atenção foram os seguintes
 - Emprego
 - Redes - Comunicação
 - Inclusão social - Integração
 - Educação
 - Ambiente
 - Infra-estruturas
 - Informação e sensibilização

Destes, o emprego, a inclusão e integração social, o trabalho em rede - a comunicação combinada com a informação e a sensibilização foram seleccionados como os principais pilares do plano de ação.

A terceira e última reunião teve lugar na terça-feira, 28 de novembro de 2023, com o objetivo de apresentar o plano de ação final. O documento fornece uma visão geral da economia social, tanto a nível europeu como nacional. Inclui definições dos conceitos analisados e apresenta a situação atual do tema na Grécia. A parte principal do documento descreve as áreas de ação visadas pelo plano de ação. Aí são descritos os objectivos

estratégicos identificados através dos workshops, juntamente com uma série de acções propostas para atingir esses objectivos.

Alzira - Espanha

A partir da Mancomunitat de la Ribera Alta, no âmbito do projeto BREED, realizámos três eventos locais para promover o SEAP.

1. Evento local Miro, 29 de novembro de 2023, Algemesí: Workshop prático em que participaram técnicos de emprego, serviços sociais, técnicos de empresas e jovens de municípios da região. Neste evento, foi feita uma explicação sobre o projeto BREED, a metodologia e as ferramentas utilizadas para a elaboração do PAES. Foi realizado um exercício prático de preparação do conteúdo do PAES utilizando a ferramenta Miro.

2. Fórum regional para o emprego social, 29 de fevereiro de 2024, Algemesí: Evento regional onde participam desempregados, técnicos de emprego, serviços sociais, empresas e municípios da região. Neste evento, foi feita uma explicação do projeto BREED e foram anunciados os SEAPs. As pessoas que participaram nas Missões Sociais do projeto BREED contaram a sua experiência de aprendizagem nestas missões.

3. Reunião anual dos técnicos locais de desenvolvimento sustentável, 12 de março de 2024, Carcaixent: Encontro regional de técnicos profissionais da área do emprego e social (desenvolvimento local sustentável) e de responsáveis políticos da região. Neste evento, foi feita uma explicação do projeto BREED e foram anunciados os SEAPs. As pessoas que participaram nas Missões Sociais do projeto BREED contaram a sua experiência de aprendizagem nestas missões. Para além disso, foi realizado um workshop prático sobre técnicas de inovação social e preparação de SEAPs.

Paredes - Portugal

No Município de Paredes, a tónica foi colocada na abordagem dos problemas de saúde mental prevalentes tanto nos jovens como nos idosos. Consequentemente, existe a necessidade de promover o envolvimento da comunidade, permitindo que os indivíduos participem em actividades que promovam um sentimento de pertença. Assim, foram identificados os seguintes objectivos:

- Promover o espírito comunitário
- Desenvolver um sentimento de pertença
- Recolha de memórias de identidade da população idosa
- Promoção de actividades intergeracionais
- Promover actividades ao ar livre para os jovens

Para atingir estes objectivos, foi decidido que o meio seria os "jogos tradicionais" e a metodologia seguida foi a seguinte:

1. Identificação de voluntários em diferentes freguesias para promover o projeto

em parcerias com entidades da economia social

2. Recolha de jogos e brincadeiras tradicionais entre a população idosa
3. Aquisição, por parte das associações locais e da Câmara Municipal de Paredes, de um kit com jogos tradicionais

Tradição com inovação para o desenvolvimento sustentável

A iniciativa TIDS 4 ALL (Tradição e Inovação para o Desenvolvimento Sustentável) centra-se na preservação dos costumes tradicionais em vários municípios, promovendo simultaneamente as ligações intergeracionais. Tem como objetivo salvaguardar o património cultural, valorizando a sabedoria das gerações mais velhas e incentivando os indivíduos mais jovens a envolverem-se em actividades tradicionais. Ao promover os jogos tradicionais, a iniciativa contribui para o desenvolvimento sustentável da comunidade e procura contrariar a tendência para o individualismo crescente, muitas vezes exacerbado pela tecnologia. Além disso, ao utilizar espaços exteriores para estas actividades, a iniciativa não só melhora o desenvolvimento cognitivo, motor e social, como também reforça os laços comunitários entre diferentes grupos etários. Globalmente, o projeto sublinha a importância da preservação e transmissão de conhecimentos culturais e recreativos, reconhecendo o seu importante valor histórico e social para as gerações futuras.

Alcamo - Itália

O Município de Alcamo concluiu as fases operacionais de co-desenho do Plano de Ação Local para a Economia Social. Esta iniciativa, nascida da colaboração entre o Município e várias organizações locais, teve como objetivo promover o desenvolvimento sustentável, a inclusão e a inovação social.

A metodologia adoptada para a realização do Plano caracterizou-se por uma abordagem inclusiva e participativa, envolvendo as partes interessadas em todas as fases do processo. Através da distribuição de questionários e da organização de reuniões operacionais, foram recolhidas as percepções, necessidades e propostas dos actores locais. As organizações participantes (42,9% organizações sem fins lucrativos, 42,9% empresas sociais ou cooperativas sociais e 14,3% entidades privadas) destacaram a necessidade de abordar questões como o apoio ao emprego e o empreendedorismo, o desenvolvimento cultural e turístico e os serviços sociais.

Realizaram-se quatro reuniões:

- A sexta-feira, 20 de outubro de 2023, foi dedicada a uma visão geral dos objectivos e conteúdos do Plano de Ação para a Economia Social, referindo-se aos 20 pilares europeus para a economia social. A reunião foi organizada num modo híbrido, tanto presencial como à distância, com um total de 10 participantes.
- Terça-feira, 14 de novembro de 2023, o encontro teve como objetivo facilitar o acesso aos fundos europeus, com uma sessão de trabalho conduzida pela Fundação Comunitária de Agrigento e Trapani. No final, os participantes sicilianos discutiram como implementar um

sistema de facilitação estável para monitorizar e participar em convites à apresentação de recursos financeiros públicos.

- Segunda-feira, 20 de novembro de 2023, reunião operacional dedicada ao primeiro esboço do conteúdo do documento. Foi utilizado o software Miro board para análise e envolvimento coletivo das partes interessadas. A reunião foi organizada à distância, com um total de 10 participantes.
- Sexta-feira, 24 de novembro de 2023, a reunião final para fixar as ideias e estratégias que surgiram nas reuniões anteriores, preparatórias da redação do presente documento. A reunião foi organizada à distância com um total de 9 participantes.

O processo de co-conceção identificou as principais prioridades, incluindo a criação de parcerias para o acesso ao financiamento, o estabelecimento de balcões de apoio e a promoção da colaboração para actividades culturais e educativas. O Plano de Ação Local também aborda os quadros jurídicos e dá ênfase à aquisição socialmente responsável e à co-conceção de programas. Foram identificados seis grupos temáticos: Ambiente, Inclusão Social, Bem-estar, Políticas para a Juventude, Políticas de Emprego e Digitalização e Acessibilidade aos Serviços. Estes temas orientarão as acções estratégicas para enfrentar os desafios territoriais e alavancar as oportunidades de crescimento na área de Alcamo. A análise contextual reflecte as transformações em curso em Alcamo, na Sicília, reflectindo as mudanças a nível nacional e europeu.

Estas transformações abrangem três domínios principais: digital, ecológico e demográfico.

- Transição digital: A tecnologia digital avança rapidamente, oferecendo inovações e novas possibilidades às empresas e melhorando a interação entre as autoridades e os cidadãos. No entanto, também cria "pobreza digital", acentuando as desigualdades e causando exclusão social. São especialmente afectadas as pessoas que não possuem competências digitais básicas, o que limita efetivamente as suas oportunidades de emprego.
- Crise ambiental e ecológica: A profunda ligação entre a crise ecológica e os problemas sociais ameaça o bem-estar e a coesão da comunidade. Os fenómenos climáticos extremos, as alterações ambientais e as disparidades na distribuição dos recursos aumentam a vulnerabilidade social, com impacto na saúde, na pobreza e na segurança. É urgente uma transição ecológica justa e integrada com políticas sociais e económicas para o desenvolvimento sustentável, garantindo a todos o acesso a sistemas energeticamente eficientes.
- Mudança demográfica: O envelhecimento da população e a redução do número de jovens residentes têm impacto na economia, nos cuidados e nas infra-estruturas. Há uma clara necessidade de políticas para apoiar as famílias, equilibrar a vida profissional e privada e desenvolver um ecossistema de trabalho atrativo para os jovens. Simultaneamente, é crucial assegurar a autonomia e o bem-estar das gerações mais velhas.
- Desafios comuns: A análise evidencia uma forte tendência para o individualismo e uma reduzida participação dos cidadãos nas questões de interesse público. Assim, há uma necessidade urgente de inovação social e

de envolvimento dos cidadãos nos processos de tomada de decisão.

O plano procura propor orientações e possíveis acções de inovação social para atingir os objetivos da entidade no que diz respeito:

1. O papel da entidade local como facilitador
2. Administração partilhada de bens comuns e regeneração urbana
3. Políticas de juventude
4. Políticas de acesso ao mercado de trabalho
5. Contratos públicos socialmente responsáveis
6. Envolvimento e trabalho em rede
7. Formação profissional e empresarial

