

#Construir o Futuro

Designação do projeto | Paredes Comércio de Rua Digital

Código do projeto | 5349

Objetivo principal | Reforçar a digitalização das empresas e recuperar o atraso face ao processo de transição digital em curso

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Município de Paredes e Associação de Empresas de Paredes (ASEP)

Data de aprovação | 21-12-2023

Data de início | 15-03-2023

Data de conclusão | 31-12-2025

Custo total elegível | 703 370,25€

Apoio financeiro da União Europeia | 703 370,25€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Esta operação procura valorizar a dimensão do digital, das tecnologias emergentes e da ciência dos dados, colocando à disposição dos operadores económicos soluções que permitam aferir, por exemplo, tendências de compra, afluxos de clientes, sazonalidade das vendas ou outros elementos vitais à dinamização dos seus negócios e do Bairro. Para tal pretende-se que o Bairro Digital "Paredes Comércio de Rua Digital": seja uma alavanca de valor económico, social, cultural e ambiental para o concelho, com todos e para todos.

O presente projeto apresenta como objetivos específicos: Reforçar das competências digitais dos trabalhadores do setor empresarial; Modernizar o modelo de negócio das empresas bem como os seus processos de produção, incluindo a desmaterialização dos fluxos de trabalho; Criar novos canais digitais de comercialização de produtos e serviços; Incorporar tecnologias disruptivas nas propostas de valor das empresas; Estimular o empreendedorismo de base digital.

Assim, o ecossistema “phygital” do Bairro aproveitará e potenciará todas as dinâmicas do ecossistema global da cidade para, entre outros, atingir os seguintes objetivos: mais notoriedade; mais visitantes; mais inovação; mais atividades e empresas e mais envolvimento de stakeholders.

A operação prevê um conjunto de ações articuladas, nas seguintes áreas fundamentais:

Conceção, produção e instalação de "espaço-montra" interativo do Bairro; Instalação de solução integrada de conectividade comum na área do Bairro (Wifi); Aquisição e instalação de centros de informação digital (mupis/quiosques digitais); Aquisição e instalação de centros de informação digital para informação sobre estacionamento, mobilidade e transportes; Aquisição e instalação de painéis informativos LED; Aquisição e instalação de mobiliário urbano com componente tecnológica incorporada; Aquisição e instalação de solução integrada de design e sinalética para promoção de identidade visual comum; Aquisição e implementação de solução digital integrada para

gestão do estacionamento de apoio ao Bairro; Aquisição e instalação de centros de informação digital para informação sobre mobilidade e transportes; Criação e implementação de solução coletiva e integrada de ecommerce para o Bairro; Manutenção da solução coletiva e integrada de ecommerce para o Bairro; Conceção, desenvolvimento e implementação de solução de realidade aumentada no Bairro; Criação e implementação de sistema QR Code para acesso a informação acerca dos estabelecimentos e ofertas do Bairro; Criação e implementação de ferramenta/mecanismo de incentivo à compra no Bairro; Conceção e implementação de sistema comum de encomendas/"click and collect"; Plugin de medição de passos para rewards + integração do sistema de informação dos transportes públicos; Plataforma integrada de gestão da informação do Bairro; Gestor/a do Bairro; Criação de conteúdos digitais associados a temas âncora da estratégia do Bairro; Criação de conteúdos digitais para pessoas com deficiência e/ou incapacidade; Aquisição e instalação de equipamento de recolha de embalagens e troca por descontos em compras no Bairro; Criação de slots de entrega (cacifos); Implementação do plano inicial de comunicação digital do Bairro.

Como resultados esperados foram contratualizados os seguintes marcos e metas:

Indicador	Método de Cálculo	Referencial de Partida	Meta a Atingir
Grau de satisfação dos consumidores/residentes com as soluções de conectividade comum disponíveis no Bairro	% de consumidores/residentes que consideram as soluções de conectividade comum disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos operadores económicos com as soluções de conectividade comum disponíveis no Bairro	% de operadores económicos que consideram as soluções de conectividade comum disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos consumidores/residentes com as soluções digitais de informação e apoio disponíveis no Bairro (quiosques, mupis, mobiliário urbano, ?)	% de consumidores/residentes que consideram as soluções digitais de informação e apoio disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos operadores económicos com as soluções digitais de informação e apoio disponíveis no Bairro (quiosques, mupis, mobiliário urbano, ?)	% de operadores económicos que consideram as soluções digitais de informação e apoio disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos consumidores/residentes com as soluções digitais de apoio ao estacionamento e mobilidade disponíveis no Bairro	% de consumidores/residentes que consideram as soluções digitais de apoio ao estacionamento e mobilidade disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos operadores económicos com as soluções digitais de apoio ao estacionamento e mobilidade disponíveis no Bairro	% de operadores económicos que consideram as soluções digitais de apoio ao estacionamento e mobilidade disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos consumidores/residentes com as soluções digitais de apoio à experiência de consumo e compra disponíveis no Bairro	% de consumidores/residentes que consideram as soluções digitais de apoio à experiência de consumo e compra disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos operadores económicos com as soluções digitais de apoio à experiência de consumo e compra disponíveis no Bairro	% de operadores económicos que consideram as soluções digitais de apoio à experiência de consumo e compra disponíveis no Bairro como Boas ou Muito Boas (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Toneladas de CO2 poupadas diretamente com projetos/iniciativas realizadas no Bairro	N."; Até 31/12/2025	0	264
N.º de lojas/estabelecimentos do Bairro presentes no Marketplace	N.º; Até 31/12/2025	0	50
N.º de empresas do Bairro que introduzem novos processos com base em tecnologias digitais	N.º; Até 31/12/2025	0	50
N.º de empresas do Bairro que introduzem novos produtos ou serviços com base em tecnologias digitais	N.º; Até 31/12/2025	0	50
N.º de empresas do Bairro que introduzem novos canais de venda, promoção e/ou	N.º; Até 31/12/2025	0	50

experiências de consumo com base em tecnologias digitais			
N.º de seguidores das páginas de redes sociais do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	3500
N.º de interações nas redes sociais do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	9000
N.º de visitas ao portal do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	65000
N.º de downloads da App do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	1500
N.º de novas empresas/estabelecimentos criados no bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	5
Aumento do volume de negócios das empresas/estabelecimentos do Bairro	Variação percentual média do volume de negócios anual das empresas do Bairro entre 2022 e 2025	0	10
Aumento dos resultados operacionais das empresas/estabelecimentos do Bairro	Variação percentual média dos resultados operacionais anuais das empresas do Bairro entre 2022 e 2025	0	10
Aumento da afluência de pessoas ao bairro	Variação percentual do número anual de visitantes (monitorizado por via das soluções tecnológicas a implementar) entre 2023 e 2025	0	25
N.º de novos fornecedores locais	N.º; Até 31/12/2025	0	5
N.º de novas atividades e/ou categorias de produtos/serviços disponibilizadas no Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	10
Aumento do grau de satisfação dos consumidores/residentes com a oferta global de produtos e serviços do Bairro	Variação do grau de satisfação dos consumidores/residentes com a oferta global de produtos e serviços do Bairro entre 2023 e 2025	0	30
Aumento do grau de satisfação dos operadores económicos com a oferta global de produtos e serviços do Bairro	Variação do grau de satisfação dos operadores económicos com a oferta global de produtos e serviços do Bairro entre 2023 e 2025	0	30
Vendas online dos operadores económicos do Bairro	Valor global de vendas realizadas no marketplace do Bairro	0	625000
Aumento de vendas físicas dos operadores económicos do Bairro	Variação percentual média do valor das vendas realizadas em loja (entre 2022 e 2025)	0	15
Novos mecanismos e ferramentas de encomendas, reservas e entregas	N.º de reservas/encomendas realizadas através da ferramenta disponível na solução de ecommerce do Bairro	0	600
Empregos diretos criados ? níveis de qualificação 1 a 3	N.º; Até 31/12/2025	0	5
Empregos diretos Criados ? níveis de qualificação 4 a 5	N.º; Até 31/12/2025	0	5
Empregos diretos criados ? níveis de qualificação 6 ou superior	N.º; Até 31/12/2025	0	5
Empregos indiretos criados ? níveis de qualificação 1 a 3	N.º; Até 31/12/2025	0	5
Empregos indiretos criados ? níveis de qualificação 4 a 5	N.º; Até 31/12/2025	0	5
Empregos indiretos criados ? níveis de qualificação 6 ou superior	N.º; Até 31/12/2025	0	5
N.º de gestores de empresas/estabelecimentos do Bairro envolvidos em ações de capacitação	N.º; Até 31/12/2025	0	40
N.º de recursos humanos/colaboradores de empresas/estabelecimentos do Bairro envolvidos em ações de capacitação	N.º; Até 31/12/2025	0	80
N.º de gestores/recursos humanos de outras organizações do Bairro envolvidos em ações de capacitação	N.º; Até 31/12/2025	0	20
N.º de membros da comunidade colaborativa multistakeholders do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	30
N.º de tipos de stakeholders intervenientes na gestão/governança do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	15

N.º de projetos/iniciativas desenvolvidos no Bairro em colaboração/cocriação entre diferentes stakeholders	N.º; Até 31/12/2025	0	8
N.º de projetos/iniciativas desenvolvidos no Bairro em colaboração/cocriação nas áreas da inclusão, igualdade de género e igualdade de oportunidades	N.º; Até 31/12/2025	0	3
N.º de sessões de auscultação, partilha e coCriação com stakeholders do Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	12
N.º de projetos/iniciativas desenvolvidas no Bairro para a promoção do desenvolvimento sustentável e coesão social	N.º; Até 31/12/2025	0	10
N.º de pessoas participantes/envolvidas em projetos/iniciativas desenvolvidas no Bairro para a promoção do desenvolvimento sustentável e coesão social	N.º; Até 31/12/2025	0	500
N.º de pessoas de comunidades desfavorecidas/excluídas participantes/envolvidas em projetos/iniciativas desenvolvidas no Bairro para a promoção do desenvolvimento sustentável e coesão social	N.º; Até 31/12/2025	0	100
Volume de contributos e donativos angariados no Bairro para organizações e iniciativas sociais e culturais	?; Até 31/12/2025	0	10000
N.º de projetos/iniciativas de animação cultural e criativa desenvolvidas no Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	15
N.º de pessoas participantes/envolvidas em projetos/iniciativas de animação cultural e criativa desenvolvidas no Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	3000
N.º de pessoas de comunidades desfavorecidas/excluídas participantes/envolvidas em projetos/iniciativas de animação cultural e criativa desenvolvidas no Bairro	N.º; Até 31/12/2025	0	600
Grau de satisfação dos residentes	% de residentes inquiridos que consideram o Bairro Digital um projeto/iniciativa importante ou muito importante para a regeneração da cidade de Paredes (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos turistas e visitantes	%o de turistas/visitantes inquiridos que consideram o Bairro Digital um projeto/iniciativa bom ou muito bom (em inquirição a realizar em 2025)	0	80
Grau de satisfação dos turistas e visitantes	%o de turistas/visitantes inquiridos que consideram o Bairro Digital um projeto/iniciativa bom ou muito bom (em inquirição a realizar em 2025)	0	80

